



# PLAN DE ACTUACIÓN 2020



# Plan Actuación 2020. EJES ESTRATÉGICOS





# PLAN DE ACTUACIÓN 2020. EJES ESTRATÉGICOS

## 1 REPRESENTACIÓN, INTERLOCUCIÓN E INCIDENCIA

- Incidencia Política
- Plataformas y Redes

## 2 DIFUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

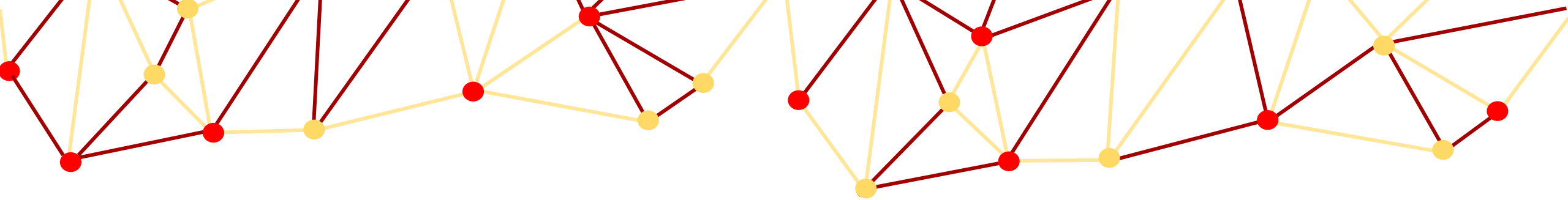
- Jornadas y Seminarios
- Mejora de la comunicación Externa e Interna
- Actos de visibilización
- Congreso de Participación 2020

## 3 TRABAJO EN RED, COHESIÓN Y SENTIDO DE PERTENENCIA

- Grupos de Trabajo
- Grupo de Participación
- Grupo de Jóvenes

## 4 FINANCIACIÓN Y ESTRUCTURA

- Nuevas vías de financiación







## REPRESENTACIÓN, INTERLOCUCIÓN E INCIDENCIA

01.1

### Interlocución e Incidencia

- Gobierno de Aragón
- Ayuntamiento de Zaragoza



01.2

### Representación y Participación

- EAPN-ES
- Plataforma del Tercer Sector de Aragón
- CEPES Aragón





# 2

## DIFUSIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y MEJORA DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL

### 02.1 Generación de eventos y espacios para la sensibilización

#### ● Jornadas y Seminarios

### 02.2 Difusión

#### ● Visibilización y Comunicación Externa

- Espacio WEB
- Campaña "LIBERAD A WIFI"
- Días mundiales

#### ● Visibilización y Comunicación Interna

- Boletín-newsletter
- Grupo Difusión WhatsApp





3

## TRABAJO EN RED, COHESIÓN Y SENTIDO DE PERTENENCIA

03.1

### Grupos de Trabajo

- Vivienda Social (21 Entidades )
- Infancia y Juventud (19 Entidades )
- Empleo y Formación (19 Entidades)

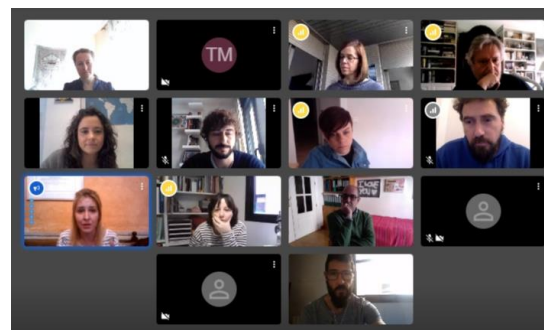
- Participación

- ERASMUS +

03.2

### Otros

- Información situación y difusión de programas Entidades miembro







## FINANCIACIÓN Y ESTRUCTURA RED

04.1

### Estructura Red

- **Secretaría Técnica**

- 24 h.
- Cuestionario



04.2

### Financiación

- **Gobierno de Aragón**

- Subvención Nominativa IASS – 45.000,00 €

- **Ayuntamiento de Zaragoza**

- Subvención Acción Social – ¿?

- **Entidades Socias**

- Cuotas Entidades Socias

